Cambridge IGCSE

Cambridge International Examinations
Cambridge International General Certificate of Secondary Education

CANDIDATE NAME	
CENTRE NUMBER	CANDIDATE NUMBER

5836760173

FIRST LANGUAGE ARABIC **0508/01**

Paper 1 Reading **October/November 2017**

2 hours

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.
Write in dark blue or black pen.
Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.
DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Answer **all** questions in the spaces provided.

Dictionaries are **not** permitted.

The Insert contains the reading passages. The Insert is **not** assessed by the Examiner.
The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

اقرأ هذه التعليمات أوّلاً

اكتب رقم مركزك، ورقمك الخاصّ، واسمك في أعلى هذه الورقة.

اكتب بقلم ذي حبر أزرق داكن أو أسود.

لا تستعمل الدبّاسات، مشابك الورق، الصمغ، أو القلم المصحّح.

لا تكتب على الشفرات العموديّة (الباركودات).

أجب عن الأسئلة **كلّها** في الأماكن المخصّصة.

المعاجم **غير** مسموحة.

تتضمّن الكرّاسة الداخليّة نَصَّي القراءة. **لا** تُصَحَّح الكرّاسة الداخليّة من قبل الممتَحِن.

عدد درجات الأسئلة موجود بين معقوفين [ ] عند نهاية كل سؤال أو جزء من السؤال.

This document consists of **6** printed pages, **2** blank pages and **1** Insert.

© UCLES 2017

CAMBRIDGE International Examinations

اقرأ النصّ 1 في الكرّاسة الداخلية ثمّ أجب عن السؤال 1 في ورقة الأسئلة هذه.

السؤال 1

(a) أ- لماذا لا يهتم المنتجون بجزء من أرباحهم؟

ب- وما الذي يهملونه لتحقيق ذلك في بعض الأحيان؟

.....

.....

[2].....

(b) ماذا كانت نتيجة تشجيع البنوك للأفراد على الاستهلاك حسب الفقرة الثانية؟ اذكر **نقطتين**.

.....

.....

[2].....

(c) وضّح المقصود "بالمرض وعوارضه".

.....

.....

[2].....

(d) هات من النص **ثلاث** وسائل جديدة تستخدمها الشركات الناجحة لترويج بضاعتها.

.....

.....

.....

[3].....

© UCLES 2017

(e) أُذكر **عيبين** للشركات الناشئة وفق رأي الكاتب.

.....

.....

[2].....

(f) أُذكر سببًا لتفوّق الشركة الفنلندية **وما** أثره على شركات الهاتف النقّال.

.....

.....

[2].....

(g) *أ*– كيف تطوّر دور القطاع التسويقي في الشركات؟

ب– ما أثر هذا على مدير ذلك القطاع؟

.....

.....

[2].....

(h) *أ*– وضّح كيف تبدّل السلوك الاجتماعي للمستهلك في هذه الأيام.

ب– ما انعكاسات هذا التبدُّل في الحياة؟

.....

.....

[2].....

(i) ما التحديات التي يواجهها المنتجون لإرضاء المستهلك؟

.....

.....

.....

[3].....

[20 درجة للمضمون السليم + 5 درجات للكتابة السليمة]

[المجموع الكلي للدرجات = 25]

اقرأ النصّ 2 في الكرّاسة الداخلية ثمّ أجب عن السؤال 2 في ورقة الأسئلة هذه.

السؤال 2

اكتب تلخيصًا في حدود 200–250 كلمة. بَيِّن كيفية مشاركة الجهات المختلفة في ظاهرة الاستهلاك وما أهداف تلك الجهات ومصالحها المذكورة **في النصّين**. (استعمل عباراتك الخاصة قدر الإمكان)

[15 درجة للمضمون الصحيح + 10 درجات للكتابة السليمة]

[المجموع الكلي للدرجات = 25 درجة]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

© UCLES 2017

[Turn over

© UCLES 2017

BLANK PAGE

© UCLES 2017

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cie.org.uk after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.

© UCLES 2017