Cambridge Assessment International Education
Cambridge International General Certificate of Secondary Education

FIRST LANGUAGE ARABIC **0508/01**

Paper 1 Reading **October/November 2017**

MARK SCHEME

Maximum Mark: 50

Published

This mark scheme is published as an aid to teachers and candidates, to indicate the requirements of the examination. It shows the basis on which Examiners were instructed to award marks. It does not indicate the details of the discussions that took place at an Examiners' meeting before marking began, which would have considered the acceptability of alternative answers.

Mark schemes should be read in conjunction with the question paper and the Principal Examiner Report for Teachers.

Cambridge International will not enter into discussions about these mark schemes.

Cambridge International is publishing the mark schemes for the October/November 2017 series for most Cambridge IGCSE®, Cambridge International A and AS Level components and some Cambridge O Level components.

® IGCSE is a registered trademark.

© UCLES 2017

Section 1

20 content marks
5 language marks

Question	Answer	Marks	Not Allowed Responses
1(a)	– لتشجيع الطلب على منتجاتهم.	**1**	
1(b)	– النوعية.	**1**	

Question	Answer	Marks	Not Allowed Responses
2(b)	– تضخم الإقراض الاستهلاكي بشكل سريع وعلى نحو مبالغ فيه./ لزيادة الاستهلاك على نحو لا يتناسب مع أُجور الناس – أدى إلى الإفراط في تقديم القروض للمستهلكين.	**2**	
2(c)	– النمو الجامح للاستهلاك على كل الأصعدة. – البحث المستمر عن التنوع	**2**	
2(d)	– دراسات متواصلة لتحديد التحولات في أنماط الاستهلاك – إيصال السلع إلى المستهلكين بأسرع الطرق وأضمنها – استعمال الانترنت في التسوّق	**3**	
2(e)	- أنها تستغل العمالة الرخيصة في البلدان الفقيرة. - التصميم السريع يقتل روح الإبداع والتميّز عند المنتجين.	**2**	
2(f)	– الزيادة الهائلة في تشكيلة الطرازات (التي لا يتمايز بعضها عن بعض بصورة جوهرية من ناحية الوظائف.) – دفع بعض الشركات إلى المواجهة والإسراع بتغيير تشكيلة السلع وتنوعها.	**2**	

© UCLES 2017

Question	Answer	Marks	Not Allowed Responses
2(g)	– أن أضحت الوظيفة التسويقية ذات أهمية مماثلة للوظيفة التنفيذية في الشركات. – الدليل: أصبح دوره عاملاً حاسماً في تحديد نوعية إنتاج الشركات في أقسامها المتعددة.	**2**	
2(h)	- متطلبات الإنسان المعاصر النفسية والعاطفية والثقافية هي الدافع الأوّل في العملية الشرائية. – قيام السلع مقام هذه العلاقات.	**2**	
2(i)	–أنّ تضاؤل دورة حياة المُنتج يقابله قلة اهتمام عند المستهلك. –قِصر الفترة بين رغبة المشتري ورضاه/ أو تتناقص بسرعة. –تزايد توقعات المستهلك بقرب طرح مجموعة أكبر وأحدث من المنتجات.	**3**	

Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

© UCLES 2017

Section 2

15 content marks
5 marks for Style and Organisation
5 marks for Accuracy of Language

Content points are listed below. Please only award points for summary points that are listed below.

اكتب تلخيصًا في حدود 200–250 كلمة يُبيّن كيفية مشاركة الجهات المختلفة في ظاهرة الاستهلاك وما أهداف تلك الجهات ومصالحها. استعمل عباراتك الخاصة قدر الإمكان.

أفكار النص الأول:

1. المستهلكون يتطلّعون أكثر فأكثر إلى الحصول على السلع الأحدث / النمو الجامح للاستهلاك على كل الأصعدة / المستهلك المعاصر صار أكثر تطلُّبًا، وأكثر ولعًا بكل ما هو جديد في عالَم السلع.1
2. المنتجون يرتضون التخلي عن قسم من أرباحهم وذلك في لهاثهم الدائم لتشجيع الطلب على منتوجاتهم. 1
3. المؤسسات المالية التي تسعى لزيادة الاستهلاك على نحو لا يتناسب مع أُجور الناس وقدراتهم الشرائية. /أدّى ذلك إلى تضخيم الإقراض الاستهلاكي بشكل سريع. 1
4. جعل السيولة النقدية في متناول فئات من المواطنين بشرائحهم الواسعة. 1
5. المؤسسات التجارية الناجحة هي التي تلبي متطلّبات المستهلكين لأنها تقوم بدراسات متواصلة لتحديد التحولات في أنماط الاستهلاك.1
6. في مجال التسويق تمّ استحداث خدمات فريدة وغير تقليدية لإيصال السلع إلى المستهلكين بأسرع الطرق وأضمنها.1
7. لثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات دور مهم في تلبية متطلّبات المستهلكين من خلال استعمال الانترنت في التسوّق.1
8. الشركات الفتية والأكثر رشاقة تتطور بصورة سريعة جدًّا لأنها تعتمد على التنويع الكبير في تشكيلة السلع واستبدالها السريع جدًّا.1
9. قطاع إنتاج أجهزة الهاتف النقال ينتج أجهزة لا يتمايز بعضها عن بعض بصورة جوهرية من ناحية الوظائف، ولكنها تختلف بصورة أساسية من ناحيتي التصميم والحجم لتتماشى مع أوسع نطاق من الأذواق. 1
10. مدير التسويق بات دوره عاملاً حاسماً في تحديد نوعية إنتاج الشركات في أقسامها المتعددة. 1
11. متطلبات الإنسان المعاصر النفسية والعاطفية والثقافية أصبحت الدافع الأوّل في العملية الشرائية. 1

12. إن الشركات الجديدة التي تأخذ بالحسبان الصفات الجديدة لسلوك المستهلك في السوق هي التي تحافظ على مواقعها فيه.1

أفكار النص الثاني

1. يعتبر المجتمع الحديث استهلاك كقيمة اجتماعية جديدة بسبب القدرة الهائلة على تحقيق هذه الزيادة باستمرار وبمعدلات متزايدة دائمًا.1
2. التقدم الفني الهائل المتاح والمستخدم في أساليب الإنتاج قد وفر القدرة المستمرة على زيادة الإنتاج. 1
3. وسائل الإعلام والدعاية خصصت برامج تعرض للمستهلكين مزايا المنتجات وفوائدها. 1
4. قام بعض علماء الاجتماع ببحث عن أثر التقليد والذي بيَّن أن استهلاك الفرد لا يتوقف على ذوقه الشخصي وما يريده هو بقدر ما يتأثر بما يستهلكه الآخرون. / الاستهلاك التفاخري1
5. يعتقد خبراء في علم الاجتماع التسوقي أن مجتمع الاستهلاك يتجه نحو إلغاء جانب الخِلاف بعكس غيره من المجتمعات. / الموضة 1

   –التقليد الأعمى في شراء المنتجات والتفاخر بامتلاكها. 1
6. ينصح المختصون في علم الاقتصاد المستهلك بتجنب:2
   - انصراف أفراد المجتمع إلى التبذير وعدم المبالاة في الإنفاق.
   - التمسك بالعادات والتقاليد
7. يبرز دور الدولة في إقامة مجتمع استهلاكي نموذجي عن طريق: 2
   - سنّ القوانين ومتابعة تنفيدها.
   - الحد من الاحتكار.
   - تشجيع المنتجات المحلية ودعم صغار المنتجين.
   - مراقبة المؤسسات المالية والمصارف لكي تُرشد الاقتراض

[max. 15]

Writing: Style and Organisation

5 (Excellent)	Excellent expression and focus with assured use of own words. Good summary style with orderly grouping of ideas; excellent linkage. Answer has sense of purpose
4 (Good)	Good expression in recognisable summary style. Attempts to focus and to group ideas; good linkage
3 (Adequate)	Satisfactory expression in own words. Reasonably concise with some sense of order. Occasional lapses of focus
2 (Weak)	Limited expression but mostly in own words. Some sense of order but little sense of summary. Tendency to lose focus (e.g. by including some anecdote); thread not always easy to follow
1 (Poor)	Expression just adequate; maybe list-like. Considerable lifting; repetitive. Much irrelevance

Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

© UCLES 2017