UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
International General Certificate of Secondary Education

FIRST LANGUAGE ARABIC **0508/01**

Paper 1 Reading **October/November 2013**

2 hours

Additional Materials: Answer Booklet/Paper

3034858093

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

If you have been given an Answer Booklet, follow the instructions on the front cover of the Booklet.
Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.
Write in dark blue or black pen.
Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

Answer **all** questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.
The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

اقرأ هذه التعليمات أولاً

إذا أعطيت دفتراً للإجابات، فاتبع التعليمات المطبوعة على غلافه.
اكتب رقم مركزك، ورقمك الخاص، واسمك على أوراق الإجابات كلها.
اكتب بالقلم الأزرق الداكن أو الأسود.
يمنع استخدام الآتي: الدباسات، مشبك الورق، أقلام التوضيح الملونة، الصمغ أو السائل الماحي.

أجب عن الأسئلة **كلها**.

عند نهاية الامتحان اربط أوراق إجاباتك معاً بإحكام.
درجات الأسئلة موضحة بين معقوفين [ ] عند نهاية كل سؤال أو جزء منه.

This document consists of **5** printed pages and **3** blank pages.

© UCLES 2013

اقرأ النص الآتي بعناية، ثم أجبْ عن الأسئلة التي تليه:

السياحة الرياضية

السياحة كسلوك بشري وحركة سفر، ظاهرة قديمة قِدَم البشرية، يصعب تحديد البداية الحقيقية لها، وإنْ أخذت تتجسد كمفهوم اقتصادي وظاهرة اجتماعية مع بداية عصر النهضة في المجتمعات الأوروبية، وذلك بحكم التحولات الزراعية والصناعية والحضارية التي شهدتها هذه القارّة دون غيرها من القارات.

وتُعَدُّ السياحة الرياضية من ظواهر العصر التي تلبّي الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام والترفيه والفائدة بكل أنواعها، وهي من الموضوعات ذات الجوانب المتعددة، منها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي والتكنولوجي.

أما الجانب الاقتصادي، فعن طريق إنتاج السلع والخدمات السياحية كالأدوات الرياضية، وتجهيزات الترفيه، وخدمات النقل والفنادق والمطاعم، وغير ذلك. وتستدعي الحاجة المتزايدة للحصول على الترويح والاستجمام طلب نوع خاص من السياحة تسمى سياحة الترفيه أو السياحة الترويحية، لأن من أهم العوامل المؤثرة في إقبال الأفراد على السياحة ممارسة الرياضة التي تستعين بمجموعة العلاقات المسلية والرياضية. لهذا، للأنشطة الرياضية أهمية كبيرة في الإفادة من السياحة الترويحية.

كانت النظرة إلى السياحة تقتصر على السفر إلى أماكن مُعَيّنة من أجل الراحة والاستجمام، أو أداء الفرائض الدينية في البلد نفسه أو خارجه. إلا أن التطورات المتلاحقة في المجتمع الدولي المعاصر أدت إلى إحداث تغيرات جذرية في تصور السياحة ومفهومها. ومن هذا المنطلق لم تعد بعض الشعوب تنفق أموالها في أماكن أخرى من أجل اللهو وضياع الوقت، وإنما تفعل ذلك لتحقيق غايات أخرى تتمثل في الوقوف على أسرار هذا الكون، والتأمل فيما أبدعه الخالق من لوحات فنية يقف أمامها المخلوق عاجزًا عن فك ألغازها، وكذلك في التعرّف على الكنوز الثقافية التي تراكمت عبر السنين، ومحاولة إدراك أكبر قدر من الجوانب المتعلقة بحياة المجتمعات البشرية من حيث الفن والسلوك والتفكير والمعتقدات.

بالنسبة للناحية السياحية فهي طريقة جديدة لجدولة السياحة ولكن بشكل رياضي. فإذا كنت ترغب في القيام بجولة سياحية في بلد ما فإن ما ستقوم به هو الذهاب إلى ذلك البلد بسبب الرغبة في الذهاب إليه، أولاً لأنه البلد المختار للسياحة، وثانيًا للَّعِب وممارسة الرياضة المطلوبة فيه. ومثال على هذا مَن يذهب إلى بلاد الثلج القارس، فمن السياحة أن يذهب الشخص للتزلج على الجليد أو التزلج على الثلج، وهكذا.

وتستضيف الدول العربية العديد من البطولات والمناسبات الرياضية. وهي نوع من السياحة المتميزة لأنها تجتذب أعدادًا كثيرة لمشاهدة المباريات المتنوعة، وهذا نمط سياحي جديد، وتعد سياحة (الجولف) عُنصرَ جذب جديدًا، وقد بدأت بعض الملاعب في استقبال هواة هذه اللعبة. وفكرة إقامة متحف أو عدة متاحف تضم جميع المعدات والملابس واللوازم التي استخدمت في نهاية كل بطولة أو دورة عالمية عاملٌ مشجع للسياحة الرياضية. كما تعَدُّ القرى الرياضية التي أقيمت وتقام لتكون مَسْكنًا للرياضيين نموذجًا حيًا للاستثمار بعيد المدى.

© UCLES 2013

وتؤثر السياحة الرياضية في التنمية الاجتماعية، برفع مستوى معيشة المجتمعات وتحسين حياتهم، وبتنمية المهارات القيادية، كما تعمل على إيجاد تسهيلات ترفيهية وثقافية لخدمات المواطنين والزائرين. وتساعد على تطوير الأماكن والخدمات العامة في دولة المقصد السياحي الرياضي، وعلى رفع مستوى الوعي بأهمية السياحة الرياضية لدى الناس، وتسهم في تنمية شعور المواطن بمُواطنَته، وتزيد من فرص التبادل الثقافي والرياضي والحضاري بين كل من المجتمع والزائرين، وتُعِين على إعداد الجيل الصاعد إعدادًا سليمًا وطنيًّا ورياضيًّا. وتوفر التمويل اللازم للحفاظ على التراث ولصيانة المباني والمواقع الأثرية والتاريخية. وتسهم في تنمية عملية تبادل الثقافات والخبرات والمعلومات بين السائح الرياضي والوفد المرافق له، والمجتمع المُنَظِّم للدورة وللتظاهرة الرياضية. وبذلك تتحقق الفوائد الاجتماعية والروحية بفضل تدريبهم على تحمّل المسؤولية في مجتمعاتهم.

الأثر الإيجابي من تنظيم مثل هذه السياحة الرياضية على البيئة أنها تساعد على إنشاء المتنزهات، وتعمل على المحافظة على البيئة وحمايتها، وتزيد من الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع المضيف. كما تعمل على تحقيق الحوار ومعرفة الآخرين وتساعد على التفاهم بين شعوب الدول المختلفة، وتدعيم أواصر الصداقة بين الشعوب من خلال العلاقات الودية التي تنشأ بين الدول المختلفة.

ومُهمّ تأكيد حقيقة أنه لا يمكن تنمية القطاع السياحي وتحديثه بمعزل عن تنمية المجتمع وتحديثه ككل، فالتنمية الشاملة للمجتمع تؤدي إلى تنمية السياحة، والعكس صحيح حيث إن تنمية السياحة تلتقي مع غيرها من النشاطات الاجتماعية والاقتصادية لتحقيق التنمية الشاملة، والتي تعود بالفائدة على المواطنين كافة.

السؤال الأول: أجبْ عمّا يأتي مستخدمًا عباراتك الخاصة. لا تنسخْ عبارات الكاتب قدر الإمكان.

أ- متى بدأ مفهوم السياحة يتخذ معنى جديدًا؟ وما سبب ذلك؟ [2]

ب- حدّدَ الكاتب عدة أبعاد للسياحة الرياضية. اذكر ثلاثة أبعاد منها. [3]

ت- هات من الفقرة الثالثة ثلاثة أدلة على التغيّرات التي حدثت في عصرنا الحاضر. [3]

ث- ما وجهة نظر الكاتب بالنسبة للاستفادة من المسابقات الرياضية بعد الانتهاء منها في الفقرة السادسة؟ [2]

ج- كيف تؤثر السياحة الرياضية في تنمية المجتمعات برأي الكاتب في الفقرة السابعة؟

١- بالنسبة للزائرين والمواطنين معًا. [4]

٢- بالنسبة للمواطنين فقط. [3]

ح- كيف ربط الكاتب بين السياحة الرياضية وبين البيئة؟ اذكر ثلاث حالات. [3]

[تُضاف 5 علامات لجودة اللغة المستخدمة]

[المجموع الكلي للعلامات: 20 + 5 = 25]

اقرأ النص الآتي بعناية، ثم أجبْ عن السؤال الذي يليه:

الرياضة بين التنمية والتجارة

تحتل الرياضة يومًا بعد يوم في عالمنا المعاصر، حيزًا كبيرًا من اهتمام الناس على اختلاف مشاربهم وثقافاتهم وفئاتهم العُمرية في أرجاء واسعة من العالم. تتنقل بين عواصم وبلدان العالم، عامًا بعد آخر مباريات في ألعاب كرة القدم والسلة وألعاب القوى، والفروسية والمبارزة وغيرها، في شكل مسابقات دولية أو إقليمية أو محلية، الأمر الذي يعكس اهتمامًا عالميًا بالرياضة، ويجسد إحدى ثمار الجهد البشري في إيجاد نوع من المنافسة الشريفة بين شعوب العالم، في مسابقات تتضمن المهارة والارتقاء بالصحة واللياقة الجسدية وتوفير المتعة وتحقيق أهداف اجتماعية تتعلق بتنمية الثروة البشرية والمجتمع.

لكن في العقود الأخيرة، تحوّلت الرياضة إلى لون من ألوان التجارة، التي أصبحت ظاهرة تجسدها العديد من الأحداث التي تتناقلها الصحف يوميًا عن صفقات بعشرات الملايين نظير انتقال لاعب كرة من فريق إلى آخر، أو من خلال ما تبثه القنوات الإخبارية الرياضية عن صفقات بيع لاعبين لإنقاذ ناد رياضي من الخسارة، وما شابه ذلك من أخبار تجعلنا نشعر أننا إزاء عمليات استثمارية وتجارية محضة، لا علاقة لها بالرياضة لا من قريب ولا من بعيد.

ويجب الاعتراف بأن الرياضة العالمية بكل فروعها ومسابقاتها تشكل اليوم أداة فعّالة في حركة السياحة الدولية، ودخلت هذه السياحة الرياضية منافسة قوية تعتمدها الدول المتقدمة للسياحة الترفيهية. فاليوم نرى رياضة كرة القدم قد تحولت من رياضة جماعية تأسر الجماهير الغفيرة بما توفره لهم من متعة استعراضية، إلى واحدة من أكثر فرص الاستثمار التجاري في العالم، بسبب ارتباط السياحة بالرياضة.

وهذا التحول في مفهوم اللعبة وجوهرها له العديد من الشواهد، من بينها تبدل هذه اللعبة الجماهيرية من اللَّعِب للمتعة والاستعراض المهاري إلى نظام صارم يقوم على القوة الجسدية الهائلة والسرعة، ولا مكان فيها للفرح أو للخيال أو للفن. وفي ظل هذا المفهوم، تغيرت النظرة أيضًا للاعب الكرة بالنسبة للمستثمرين، إذ تحول ذلك الشاب القادم من رياضة الشوارع، إلى سلعة بيَد رجال الأعمال، ولا يملك من إرادته شيئًا سوى الخضوع لقوانين السوق، مقابل ازدياد ثروته الشخصية.

والمعروف أنّ الرياضة الجسدية مهارة تمارس بموجب قواعد مُتفق عليها بهدف الترفيه، المنافسة، المتعة، التميز، أو تطوير المهارات. واختلاف الأهداف، واجتماعها أو انفرادها، يميز الرياضات مع ما يضيفه اللاعبون أو الفِرق من تأثير على رياضاتهم. كما تشير العديد من الكتابات المتخصصة في تاريخ الرياضة إلى أن الإنسان قد عرفها منذ قديم الأزل، حين بدأ يفكر في استخدام جسده للحصول على الغذاء بمطاردة الفرائس، أو صيد الحيوان. وتشير النقوش المكتشفة والآثار القديمة إلى اهتمام الحضارات اليونانية القديمة

المتجسدة في كثير من الملاعب الأولمبية التاريخية، وكذلك الأمر في الحضارة الفرعونية والصينية وغيرهما، تشير إلى أن العديد من الرياضات قد مُورست منذ أقدم العصور.

وقد استلهم الإنسان بعض الرياضات من الأنشطة التي قام بها الإنسان البدائي، مثل مطاردة الفريسة، التي استوحى منها رياضة العدْو والرماية، وتجاوز الكوارث الطبيعية بالقفز وقد استوحيت منه رياضات القفز بأنواعها المختلفة، وهناك السباحة في البحر، وصيد الأسماك، كما استلهم من الماضي البعيد استعمال الخيل للتنقل فكان بذرة رياضات الفروسية بأنواعها المختلفة.

وفي عصر العولمة هذا اتخذ أمر الرياضة شكلاً مختلفًا، فقد تحولت النوادي الرياضية التي كانت بمنزلة فضاءات اجتماعية تمارَس فيها الرياضة كوسيلة للترويح عن النفس، والمحافظة على اللياقة البدنية والاستمتاع باللعب الرياضي في مجالاته المختلفة، تحولت إلى شركات تجارية، تمارس فيها الصفقات، ويتدخل في استثمارها رأس مال عولمي، والدليل على ذلك ما نسمعه اليوم عن صفقات شراء أندية من قِبل رجال أعمال من مختلف الجنسيات، كما تعقد صفقات كبيرة لتجديد مباني ومنشآت بعض الأندية الكبرى مقابل عقود إعلانية تستمر لسنوات.

وهكذا أصبحت العولمة في مجال الرياضة مجالاً لصفقات خيالية، تغذي طموح صناعة الأموال لدى المستثمرين، وتغذي مجالات جديدة نشأت في ظل الوضع الجديد من قبل السماسرة ومحترفي التعاقدات وعقد الصفقات بين اللاعبين والأندية.

أصبحت الرياضة بكل ألعابها ركنًا أساسيًا من تكوين المجتمعات البشرية، ومثلما نفكر ونبحث عن وسائل الارتقاء بمجتمعاتنا في مجالات التعليم والصحة والصناعة والزراعة فعلينا أن ننظر إلى هذا القطاع الرياضي بالمستوى نفسه الذي ننظر به إلى تلك المجالات الأخرى، وألا نترك هذا المجال ينمو عشوائيًا، فيسقط بيد المتاجرين به. يجب أن نأخذ بعين الاعتبار أهمية رعاية هذا القطاع والاهتمام به قانونيًا، وأن نوليه رعاية واهتمامًا اجتماعيًا، والإفادة من جماهيريته للارتقاء بالمجتمع صحيًّا ونفسيًّا وترفيهيًّا.

السؤال الثاني:

لخِّصْ ما يقوله النصان السابقان فيما يتعلق بدَور الرياضة في بناء المجتمعات، مستخدمًا عباراتك الخاصة قدر الإمكان، وذلك في حدود **200–250** كلمة. **لا تنسخْ عبارات الكاتب، ويجب التقيد بالعدد المطلوب للكلمات.**

[15 علامة للمضمون الصحيح + 10 علامات للكتابة السليمة]

[المجموع الكلي للعلامات = 25 علامة]

BLANK PAGE

BLANK PAGE

© UCLES 2013

BLANK PAGE

Copyright Acknowledgements:

Questions 1 - 2 © Nu'man Abdel Ghani; *Al-Siyaha al Riyadiyya;* www.wata.cc/forums; February 2011.
Question 2 © Sulaiman Al-Askari; *Al-Riyada bain al-Tanmiya wa al-Tijara;* Al-Arabi Magazine; 2010.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.